

Sådan får du søgeord og søgesætninger direkte fra dine yndlingskunder.

Brug spørgeskemaet næste gang du er på udstilling, eller næste gang du er i kontakt med en af dine yndlingskunder, eller når du lige har afsluttet en klient i din forretning.

Besvarelserne vil forære dig de søgeord, som din målgruppe søger på, når de leder efter dine produkter og ydelser i Google.

Denne viden kan bidrage til topplacering og mersalg, når du efterfølgende placerer dem på din hjemmeside.

10 Spørgsmål til mine yndlingskunder:

1. Beskriv mine varer
2. Hvad er det du kan købe hos mig?
3. Hvorfor kan du godt lide mine produkter?
4. Hvad gør mine produkter for dig?
5. Hvorfor kan du lide at handle med mig?
6. Hvad gør min forretning mere attraktiv end min konkurrents forretning?
7. Hvis jeg kunne udvide mit varesortiment, hvad ville så glæde dig?
8. Hvis du anbefaler mine produkter til dine venner, hvad lægger du så vægt på?
9. Er der noget helt unikt hos mig og min forretning, der er afgørende for, at du handler med mig?
10. Hvem mener du, kan få glæde af at bruge mine produkter og ydelser?

HUSK et søgeord kan godt bestå af flere ord eller en stykke af en sætning (søgefrase).

Placér dine kunders søgeord og søgefraser i teksterne, hvor de hører til på din hjemmeside.

